

美しい時代へ



いま、人々の価値観はその根本から変化しつつあります。

お互いが共感したり、お互いの違いを認め合いながら、一人ひとりが自分らしく幸せを実感する進化の時代へと、人々は価値観を変化させています。そんな時代に、私たち東急グループは、「こうありたい」という将来への自らのイメージを持つことが大切と考えました。

「美しさ」——それは東急グループの、次の時代に向けた道しるべであり、価値基準です。

私たちが求める「美しさ」とは、人、社会、自然が調和した中で、国を越え、世代を越え、一人ひとりの心に深い感動を呼び起こす、そのありよう。洗練され、質が高く、健康的で、人の心を打つ「美しい生活環境の創造」を自らの事業目的として、その実現に全力で取り組みます。

そして、優しさと思いやりにあふれた調和ある社会の中で、一人ひとりが自分らしく生き、幸せを実感できるよう、お役に立ちたいと考えます。

「美しい時代へ」この言葉には、私たち東急グループが、自ら美しくあり続ける覚悟と、美しい生活環境を創る先駆者になる決意が込められています。